

# CORRIERE DELL'UMBRIA

*La presentazione del progetto al Quasar Village di Corciano*

## La filiera corta delle carni umbre Sinergia allevatori-Pac 2000A Conad

► PERUGIA

È iniziato il tour delle carni d'eccellenza della Cooperativa tra Allevatori Umbri che, grazie al sostegno di PAC 2000A Conad, ha sviluppato un progetto che porta sulle tavole dei consumatori produzioni genuine e garantite. La filiera corta tracciata e di qualità: questo l'obiettivo del progetto che ha portato alla nascita di "Carni umbre tour". La presentazione ufficiale si è tenuta ieri all'interno del Conad Ipermercato del Quasar Village di Corciano ed è stata l'occasione per spiegare i dettagli di un'iniziativa che proseguirà nei prossimi mesi con nuove tappe e degustazioni gratuite che si svolgeranno in circa quaranta punti vendita Conad umbri, distribuiti nella provincia di Perugia e Terni. Una sinergia, quella tra allevatori e PAC 2000A Conad, che prevede l'impegno per le aziende dell'appennino umbro-marchigiano coinvolte a definire standard produttivi basati sulla certezza dell'identità degli ani-

mali, della razza, dell'età e del sesso, nonché sulla tracciabilità della filiera e, fattore molto importante, sulla sana alimentazione degli animali. Un'iniziativa che conferma anche, da parte di PAC 2000A Conad, la centralità e la valorizzazione delle produzioni locali nell'offerta commerciale dei loro punti vendita. La filiera corta e garantita, poi, trova il suo completamento nel fatto che i capi saranno macellati nel mattatoio comunale di Massa Martana, struttura pubblica in grado di fornire ulteriore qualità alla lavorazione della carne. "Noi allevatori abbiamo deciso di unire le forze perché solo così potevamo avere una massa critica tale da permetterci di rifornire con le nostre produzioni la grande distribuzione - spiega Giuliano Becocchi, da marzo alla guida della cooperativa -. Allo stesso tempo, questa aggregazione ci consente di sviluppare politiche di promozione rafforzate e in grado di aprirci le porte di nuovi mercati".