

Umbria

Il Messaggero | www.ilmessaggero.it

L'intesa tra allevatori umbri e Conad, nei punti vendita la carne di alta qualità

LE ECCELLENZE

È iniziato il tour delle carni d'eccellenza della cooperativa di allevatori umbri che grazie al sostegno di Pac 2000A Conad ha sviluppato un progetto per portare sulle tavole dei consumatori produzioni genuine e garantite. Filiera corta tracciata e di qualità: è questo l'obiettivo del progetto che ha portato alla nascita di "Carni umbre tour".

La presentazione ufficiale si è tenuta ieri all'interno del Conad Ipermercato del Quasar Village ed è stata l'occasione per spiegare i dettagli di un'iniziativa che proseguirà nei prossimi mesi con nuove tappe e de-

gustazioni gratuite in circa quaranta punti vendita Conad in Umbria. La sinergia tra allevatori e Pac 2000A Conad prevede l'impegno per le aziende dell'appennino umbro-marchigiano coinvolte a definire standard produttivi basati sulla certezza dell'identità degli animali, della razza, dell'età e del sesso e sulla tracciabilità della filiera. Pac 2000A Conad conferma la centralità e la valorizzazione delle produzioni locali nella propria offerta commerciale. La filiera corta e garantita trova il suo completamento nel fatto che i capi saranno macellati nel mattatoio comunale di Massa Martana, una struttura pubblica in grado di fornire ulteriore qualità al-

la lavorazione della carne.

Il progetto nasce da un'intuizione di tre anni fa ed è stato attivato nell'ambito del Psr per l'Umbria. «Noi allevatori abbiamo deciso di unire le forze perché solo così potevamo avere una massa critica tale per permetterci di rifornire con le nostre produzioni la grande distribuzione - spiega Giuliano Becocchi, da marzo alla guida della cooperativa - questa aggregazione ci consente di sviluppare politiche di promozione in grado di aprirci a nuovi mercati». La cooperativa di allevatori umbri ha predisposto un disciplinare che è in attesa di certificazione ministeriale e prevede parametri di qualità.

«Questo progetto è un'opportunità per tutti», aggiunge Paolo Lucheroni, responsabile della divisioni Carni di Pac 2000A Conad.

Il forte legame con il territorio regionale è stato ribadito e rilanciato anche da Danilo Toppetti, direttore generale di Pac 2000A-Conad: «L'Umbria è la nostra terra e le iniziative che stiamo portando avanti in questa regione nascono dal forte attaccamento e radicamento con il territorio. Vogliamo continuare a crescere valorizzando le produzioni di qualità che nei nostri supermercati trovano un veicolo importante per accedere a mercati nazionali e internazionali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sinistra Toppetti, Lucheroni e Becocchi